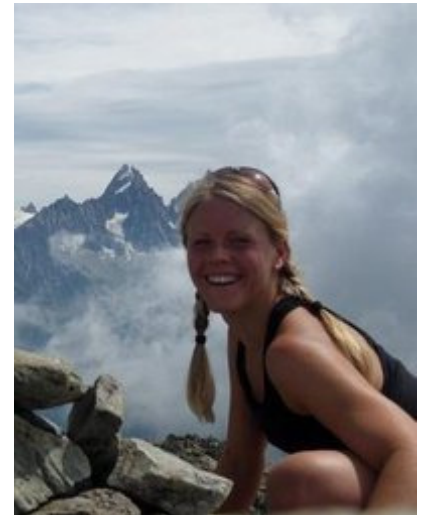


CV

for Christin Oldebråten (35 år)

(Født 29.09.74)

Se oppdatert CV, kontaktinfo, bilder mm:
www.mitandi.com/christin



KJERNEKOMPETANSE:

**Nettredaksjon (internett, intranett, ekstranett),
Markedsføring/webmarkedsføring og kommunikasjon
Kjøpsløsninger og applikasjoner på nett**

- Er nettredaktør for www.storebrand.no og www.mitandi.com
- Lager og videreutvikler nettsider med brukervennlig innhold / struktur.
- Forvaltning av kjøpsløsninger for å øke salg på nett
- Utvikling av applikasjoner (eks. veiledere, kalkulatorer) som kan øke trafikken til nettstedet
- Organiserer redaktørstaben og gir opplæring/støtte innen "å skrive for nett", publisering osv.
- Webmarkedsføring: Øker trafikken til nettsiden vha. søkemotoroptimalisering, inngående lenker, sosiale medier (blogg, Facebook, Twitter osv.) med mer.
- Webstatistikk, brukertesting, undersøkelser, workshops: Viktig å måle og innhente synspunkter for å forbedre de rette tingene!
- Tagging av kampanjeelementer for å måle trafikk og salg
- Kommunerer med organisasjon, kunder og interessenter for å skape best mulig innhold.
- Øvrige markedsaktiviteter: Koordinerer for å skape synergi på tvers (nyhetsbrev, utsendelser osv). De ulike kanaler må sees i sammenheng og "spille på lag" for å oppnå bra effekt (= salg og/eller styrket merkevare og omdømme)
- Publiseringstøytøy: Enkel og effektiv administrasjon av nettsidene er viktig
- Photoshop og HTML: Har grunnleggende kunnskap

Fjell og friluftsliv

Jeg er fjellgeit og samler på topper over 2000 meter. Har bl.a guidet i Rwenzorifjellene, Uganda (5109m). Tinderangling, klatring, ski, sykling.

Prosjekt, humanitært hjelpearbeid /miljø- og samfunnsansvar

Jeg har bodd i Rwenzorifjellene i vest-Uganda og driver i dag prosjekter på privat dugnad sammen med mine foreldre og lokalbefolkningen. Les mer: www.mitandi.com

Annet:

- PC: Gode PC-kunnskaper – bl.a powerpoint, word, excel, Notes, Photoshop, mm.
- Språk: God formuleringsevne, norsk og engelsk muntlig og skriftlig.
- Prosjektledelse: God gjennomføringsevne og kreativt hode.

ARBEIDSERFARING:

- Aug 2010 - ? **Webkoordinator, KLP** (HELTID)
- 2006-2009 **Nettredaktør / webkoordinator, www.storebrand.no, Storebrand** (HELTID)
- Ansvar for innhold på storebrand.no, fokus på søkemotoroptimalisering og brukervennlighet. Bidro til utforming av nye nettsider/design slik storebrand.no fremstår pr. februar 2010. Brukertesting, organisering av nettredaktører m/ opplæring og støtte. Tilpasning/utvikling av publiseringstøytøy i samarbeid med IT. Koordinering av IT-forvaltning, måling av trafikk/markeds kampanjer, kampanjestøtte til markeds sjef. Noe bilderedigering. Utvikling/testing av webapplikasjoner, måling og forbedring av kjøpsløsninger, koordinering av satsning på sosiale medier (Facebook, Twitter, blogg) med mer.

2002-2009	Ansvarlig nettredektør, www.mitandi.com + prosjekter i Uganda (PRIVAT) Mitandi.com er laget av meg og handler om Mitandi i Rwenzorifjellene i vest-Uganda. Jeg og mine foreldre driver her prosjekter sammen med lokalbefolkningen: Fadderordning, bibliotek, klinikk, frivillig-ordning, ansvarlig turisme.
2005-2006	Intranett, kommunikasjon, merkevarebygging og samfunnsansvar (HELTID) Avd. for informasjon og merkevare, Storebrand Ansvar for samarbeid med Røde Kors og MOT (Storebrands hovedsamarbeidspartnere), nært samarbeid med ansvarlig for samfunnsansvar, ansvar for intranettsider, videreføring av internt kundetilfredshets- og motivasjonsprogram, ansvarlig for ansatte-arrangementer med mer. Fast spalte om kundevennlighet i internmagasin.
2003-2005	Kommunikasjon, kundestøtte, design, Storebrands Bedriftsportal (HELTID) Prosjektleder for videreutvikling av Bedriftsportalen, samt daglig støtte og drift mot brukerne. Salgsstøtte mot større kunder, opplæring av egne ansatte og avdelingen forøvrig. Intern og ekstern markedsføring.
2000	Kommunikasjonsansvarlig i kundeservice, Storebrand (HELTID) Innholdsansvarlig, Intranett. Effektiviseringstiltak innen kommunikasjon/dokumentbehandling i Kundeservice. Kommunikasjon av strategi til ansatte. Tilfredshetsundersøkelser, kundeundersøkelser, "motivasjonskampanjer".
1999/2000	Innholdsansvarlig for Web, Emanio AS (HELTID) Prosjektleder for web, intranett, ekstrasnett.
1998-1999	Prosjektlederassistent (DELTID) Telenor: Etablering av innovasjonsenhet. Assistanse til prosjektledere. Administrative oppgaver. Made4net: Bistand til gründere på web, utarbeidelse av forretningsplaner med mer.
1994 - 1995	Lærerassistent, Østmarka Skole (HELTID) Gymnastikk i ungdomsskole, engelsk i 3. klasse, norsk, geografi 4-6 klasse, aktiviteter i småskolen, SFO-ansvarlig.

UTDANNELSE

1996 - 2000	Norges Markedshøyskole (NMH), Sivilmarkedsførerstudiet <u>Spesialiseringer:</u> 1: Internett, markedsføring og kommunikasjon 2: Ledelse og organisasjon <u>Siviloppgave:</u> Markedsføring, salg og strategi på web
1994 - 1996	Universitetet i Oslo, Statsvitenskap grunnfag & ex.phil.

Motto:

"Det ække åssen du har'e, men åssen du tar'e som teller" (Sitat, Everest-bestiger Randi Skaug)

Leveregler på tur – og ellers i livet:

- Vær positiv, særlig i motgang
- Ta tak i arbeidsoppgaver uten å sammenligne egen innsats med andres
- Godta at andre kan gjøre feil, være sure og ha dårlige dager
- Gi kritikk på en konstruktiv måte, og aksepter kritikk
- Diskuter problemer og uakseptabel oppførsel
- Lytt like ofte som du snakker og lær av andre
- Innrøm feil og be om unnskyldning
- Vær bevisst egne uvaner og svakheter
- Unngå konkurranse – del kunnskap!
- Turen/dagen skal ikke være et prestasjonsjag



"Det heter "topptur", men for meg handler det mest om å finne "godfølelsen" i livet.

Jeg opplever at natur og friluftsliv gjør folk mer harmoniske, hensynsfulle, ydmyke, miljøbevisste og positive. Sånne folk ønsker jeg at det skal bli flere av."